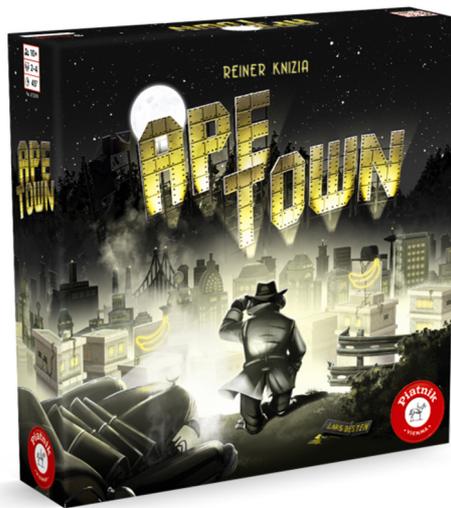




Reviere, Macht und Geld gewinnen

Affenstarkes „Spiel Noir“ von Piatnik

Ape Town



Die Affen sind los und rasen nicht durch den Wald, sondern liefern sich einen spannenden Wettstreit um die Vorherrschaft in dunklen Stadtgassen! Mit „Ape Town“ hat der erfolgreiche Autor Reiner Knizia einen unterhaltsamen Wettstreit um Primaten und Bananenumschlagplätze entwickelt, bei dem nicht nur der schnelle Punkterwerb, sondern auch die gesamte Stadtentwicklung im Auge behalten werden sollte. Das affenstarke „Spiel Noir“ vom Wiener Spieleverlag Piatnik ist für 2-4 Personen ab 10 Jahren empfohlen.

Kleine Koboldmakis, freche Schimpansen, stolze Mandrille, schlaue Kattas und starke Orang-Utans tummeln sich mit ihren Bananen in einer weit entfernten Küstenstadt und suchen attraktive Umschlagplätze. Die Auswahl eines beliebigen Affen pro Spielzug will gut überlegt sein, um viele Punkte abzustauben und gegebenenfalls eigenes Geld zu sparen. Die Auslage gibt dabei auch vor, in welches Revier das Primatenplättchen platziert werden darf. Ob Wohn-, Industrie- und Hafen- oder Nobelrevier – überall locken Bananenumschlagplätze, die bei der Wertung eine wichtige Rolle spielen, besonders wenn sie in einem vielversprechenden Gebiet liegen.

Die Orang-Utans haben bei „Ape Town“ als Revierbosse das Sagen und bringen reiche Punkte-Beute. Darum setzen Clevere nicht nur auf den schnellen Punkterwerb mit Koboldmakis, Schimpansen und Mandrillen, sondern überlegen auch genau, wo die stärksten Affen zum Einsatz kommen. Für zusätzliche Spannung sorgen bei „Ape Town“ die eigenwilligen Kattas, die für Ruhe und Ordnung in den Revieren zuständig sind, aber auch bei der Wertung der Nachbarreviere entscheidenden Einfluss haben.

Der pfiffige von Lars Besten illustrierte Affenspaß für zwei bis vier Personen ab zehn Jahren bietet auf dem großen Spielplan viele Interaktionsmöglichkeiten. Rund 45 Minuten dauert es, bis der stärkste Revierboss feststeht und sich zeigt, ob schnelles Punkterwerb oder das Investieren in Mehrheiten zum Erfolg geführt hat. Das leicht eingängige Regelwerk dieses Familienspiels mit vielen bebilderten Beispielen ga-



rantiert einen schnellen Einstieg und steigert den Wiederspielreiz. Denn jeder möchte doch mal zum stärksten Revierboss aufsteigen und den Kampf um Macht, Geld und Bananen gewinnen.

Ape Town

Spieltyp: Familienspiel

Autor: Reiner Knizia

Illustration: Lars Besten

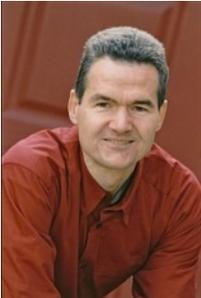
Alter: ab 10 Jahren

Anzahl: 2-4 Personen

Spieldauer: ca. 45 Minuten

Preis: ca. 39,95 Euro

Der Autor



Dr. Reiner Knizia, geboren 1957, ist einer der erfolgreichsten deutschsprachigen Spieleautoren und wurde für seine Spiele mit zahlreichen Auszeichnungen überhäuft. Der studierte Mathematiker entwickelt Spiele seit seinem achten Lebensjahr und hat mittlerweile bereits über 600 auf den Markt gebracht. Knizia-Schöpfungen bestechen dadurch, dass ihr Spielablauf bestens ausbalanciert ist und perfekt funktioniert, egal ob bei Strategiespielen für Erwachsene oder einfachen Kinderspielen. Bei Piatnik veröffentlichte der Autor unter anderem Spiele wie „Word Bits“, „Schildkrötenrennen“ oder „Yangtze“.

Weitere Informationen

Schindler-PR

Mag. (FH) Susanna Schindler

0664 444 79 34

s.schindler@schindler-pr.at

schindler-pr.at

Piatnik

Hütteldorfer Straße 229-231

1140 Wien

01 914 41 51

info@piatnik.com

piatnik.com

Zum Unternehmen: *Seit mehr als 200 Jahren produziert Piatnik Spielfreude! 1824 als Kartenmalerei in Wien gegründet, gehört Ferd. Piatnik & Söhne heute zu den größten Brettspiele- und Spielkartenverlagen Europas und ist die Nummer eins in Österreich. Das Programm des Familienunternehmens umfasst Spiele für jede Generation und Puzzles, die zum Großteil am Wiener Standort produziert und in über 70 Länder der Welt verkauft werden. Seit 1993 ist Piatnik auch durch eine eigene Vertriebsgesellschaft in Deutschland vertreten.*

Topseller sind die Partyspiel-Klassiker „Activity“ (mehr als zwölf Millionen verkaufte Exemplare seit 1990) und „Tick Tack Bumm“ (mehr als zehn Millionen verkaufte Exemplare seit 1993). Für das Kinderspiel „Speedy Roll“ erhielt der Verlag 2020 den begehrten Kritikerpreis „Kinderspiel des Jahres“. Das revolutionäre Quizspiel „Smart 10“ schreibt seit mehr als fünf Jahren eine eigene Erfolgsgeschichte mit einer stetig wachsenden Spielefamilie sowie einer täglichen Show im österreichischen Fernsehen. „Crime Scene Games“ aus verschiedenen Zeiten und Orten, die zum Ermitteln auf eigene Faust oder im Team einladen, runden das Programm ab.