



Piatniks Partyspiel-Klassiker feiert Jubiläum

Neues „Activity“ zum 35. Geburtstag:

Activity Lasershow



35 Jahre jung und über 12 Millionen Mal verkauft, erfreut sich der Klassiker unter den Partyspielen unzähliger Fans. Das Spiel der großen Gesten, kreativen Zeichnungen und ausschweifenden Umschreibungen wurde schon in über 15 verschiedenen Varianten für Groß und Klein beim heimischen Spieleverlag Piatnik aufgelegt – und natürlich gibt es auch zum diesjährigen 35. Geburtstag etwas Neues: Activity Lasershow – der Klassiker mit neuen, innovativen Elementen und neuen Begriffen.

Ein neues Highlight leuchtet im wahrsten Sinne des Wortes ab sofort im Piatnik-Portfolio: „Activity Lasershow“. Hier werden Kunstwerke mit einem Laserpainter und Fantasie gemalt. Damit sie nicht gleich wieder verschwinden, zeichnet sie eine zweite Person auf einem Zeichenbrett nach, die aber den Begriff selbst nicht kennt und daher auch selbst mitraten darf. 60 Sekunden hat das Künstlerduo Zeit, um möglichst viele Begriffe abzubilden. Streng verboten sind die Verwendung von Lauten, Mimik oder Gesten.

Was dabei herauskommt? Doppelter Spaß und halbe Schuld, wenn keiner was erkennt. Statt des Zeichenbretts nutzt die Spielvariante „Freestyle“ was gerade am besten passt: ob Tisch, Wand, Decke oder die komplette Hausmauer im Freien. Letzteres funktioniert natürlich besonders gut im Dunkeln und sorgt für ein einzigartiges Spielerlebnis.

„Activity“: Aus Langeweile gegen Langeweile erfunden

Ein Spieleabend mit „Activity“ wird bestimmt von großen Gesten, kreativen Zeichnungen, ausschweifenden Umschreibungen und vor allem ausgelassenem Lachen begleitet. Umso erstaunlicher, dass ausgerechnet Langeweile die Initialzündung für die Entstehung des Spieleklassikers war. Als die vorhandenen Gesellschaftsspiele ihren Reiz verloren hatten, kreierte Ulrike und Paul Catty sowie Maria und Josef Ernst Führer mit einfachen Hilfsmitteln ihr eigenes Spiel.

Der Geburtsstunde des erfolgreichen Partyspiels „Activity“ folgten ab 1990 zahlreiche Versionen, denen eins gemein ist: Das kommunikative und unterhaltsame Miteinander steht im Mittelpunkt. Seitdem hat der Longseller Fans und Preise rund um den Globus gewonnen (u. a. Spiel des Jahres in Australien und Tschechien) und erfreut sich bis heute ungebrochener Beliebtheit.



Schwungscheibe für die Erfolgsgeschichte

Eine ebenso einfache wie geniale Grundidee, die keine langen Vorbereitungen oder Erklärungen benötigt und auch bestens für größere Gruppen und Party-Abende geeignet ist. Immer geht es um das Beschreiben, Darstellen oder Zeichnen von Begriffen. Dabei sind Kreativität, Fantasie und Kommunikationstalent gefragt.

Bestseller in großer Spielefamilie

Die Beliebtheit von „Activity“ ist auch nach 35 Jahren ungebrochen – 12 Millionen verkaufte Spiele sind dafür der beste Beweis. Mit Übersetzungen in dreizehn Sprachen zählt das Partyspiel auch international zu den erfolgreichsten Brettspielen aller Zeiten.

Heute sind 17 verschiedene Versionen erhältlich, darunter mehrere Ausgaben für Kinder und Jugendliche, handliche Pocket-Versionen für unterwegs, eine Edition nur für Erwachsene und eine fesselnde Variante aus der Ganovenwelt – Handschellen inklusive. Die außerordentlich große Bandbreite der gesuchten Begriffe, von Alltagsgegenständen bis hin zu abstrakten Worten, lässt bei allen Varianten viel Spielspaß aufkommen und macht das Spiel immer wieder aufs Neue attraktiv ... eben ein echter Klassiker!

Alle „Activity“-Ausgaben im Überblick unter <https://www.piatnik.com/spiele/marken/activity>.

Activity Lasershow

Spieltyp: Partyspiel

Alter: ab 14 Jahren

Anzahl: 3-8 Personen

Spieldauer: ca. 40 Minuten

Preis: ca. 35,95 Euro

Weitere Informationen

Schindler-PR

Mag. (FH) Susanna Schindler

0664 444 79 34

s.schindler@schindler-pr.at

schindler-pr.at

Piatnik

Hütteldorfer Straße 229-231

1140 Wien

01 914 41 51

info@piatnik.com

piatnik.com

Zum Unternehmen: Seit mehr als 200 Jahren produziert Piatnik Spielfreude! 1824 als Kartenmalerei in Wien gegründet, gehört Ferd. Piatnik & Söhne heute zu den größten Brettspiele- und Spielkartenverlagen Europas und ist die Nummer eins in Österreich. Das Programm des Familienunternehmens umfasst Spiele für jede Generation und Puzzles, die zum Großteil am Wiener Standort produziert und in über 70 Länder der Welt verkauft werden. Seit 1993 ist Piatnik auch durch eine eigene Vertriebsgesellschaft in Deutschland vertreten.

Topseller sind die Partyspiel-Klassiker „Activity“ (mehr als zwölf Millionen verkaufte Exemplare seit 1990) und „Tick Tack Bumm“ (mehr als zehn Millionen verkaufte Exemplare seit 1993). Für das Kinderspiel „Speedy Roll“ erhielt der Verlag 2020 den begehrten Kritikerpreis „Kinderspiel des Jahres“. Das revolutionäre Quizspiel „Smart 10“ schreibt seit mehr als fünf Jahren eine eigene Erfolgsgeschichte mit einer stetig wachsenden Spielefamilie sowie einer täglichen Show im österreichischen Fernsehen. „Crime Scene



Games" aus verschiedenen Zeiten und Orten, die zum Ermitteln auf eigene Faust oder im Team einladen, runden das Programm ab.

Fotonachweis: Piatnik