



PRESSEINFORMATION

110 Jahre Mensch ärgere Dich nicht®: Das beliebte Gesellschaftsspiel feiert im Jahr 2024 Jubiläum

110 Jahre temporeiches Vorrücken, schadenfrohes Blockieren und mitleidsloses Rausschmeißen. 110 Jahre Spannung, Begeisterung, Schadenfreude und Ärger am Wohnzimmertisch. 110 Jahre Spielspaß, der Generationen verbindet. 110 Jahre *Mensch ärgere Dich nicht*®! Der Verlag Schmidt Spiele feiert in diesem Jahr das Jubiläum des beliebtesten deutschen Gesellschaftsspiels, das 1914 seinen Durchbruch fand. Kein Brettspiel zieht seitdem Menschen so kontinuierlich in seinen Bann, wofür auch die Zahlen sprechen. Pünktlich zum Jubiläumsjahr knackt *Mensch ärgere Dich nicht*® den Verkaufsrekord von 100 Millionen Exemplaren.



Jubiläumsausgabe 110 Jahre Mensch ärgere Dich nicht® Credits: Schmidt Spiele

„Mensch ärgere dich nicht begründete den Anfang von Schmidt Spiele und ist bis heute das Herzstück des Verlags. Das Brettspiel vereint alles, was ein generationenübergreifendes Spiel benötigt: Einfach verständliche Regeln, enorm viel Spannung, viele Emotionen – bei kaum einem Spiel liegt sich freuen und sich ärgern so nah zusammen – und einen hohen Wiederspielreiz. Wir sind stolz darauf, dass wir es mit dem Spiel schaffen, kontinuierlich zu begeistern, unabhängig vom aktuellen Zeitgeist. Man muss sich das bildlich vorstellen: Mensch ärgere Dich nicht® wurde gespielt als Funkverkehr ganz neu war und es wird noch heute gespielt, im digitalen Zeitalter von Smartphones und KI“, sagt Axel Kaldenhoven, Geschäftsführer Schmidt Spiele GmbH.

Grundstein für den Erfolg

Inspiziert von einem bereits 2000 Jahre alten Laufspiel namens Pachisi tüftelte Josef Friedrich Schmidt in seiner kleinen Wohnküche an dem heutigen Klassiker *Mensch ärgere Dich nicht*®. Den Durchbruch erlangte das Spiel vor 110 Jahren, als Josef F. Schmidt die Erstserie von 3.000 Exemplaren als Sachspende an deutsche Lazarette versendete. Nicht nur an den



Krankenbetten fand das Spiel großen Anklang. Von dort aus gelangte es schließlich in die heimischen Wohnzimmer und verbreitete sich wie ein Lauffeuer. Infolgedessen avancierte Josef F. Schmidt zu einem angesehenen Besitzer eines kleinen Spielverlags.

„Ich kann mir kaum vorstellen, dass sich Josef Friedrich Schmidt damals bewusst war, welcher unglaublich großen Erfolg er angestoßen hatte. Wir verzeichnen mittlerweile insgesamt 100 Millionen verkaufte Exemplare – das ist eine unglaubliche Hausnummer!“, so Axel Kaldenhoven weiter.

Aufstieg zur Kultmarke

Im Laufe der letzten 110 Jahre entwickelte sich das beliebte Spiel zur wahren Kultmarke. Zahlreiche Editionen von Schmidt Spiele® eroberten den Markt, sodass *Mensch ärgere Dich nicht*® unter anderem auch auf Reisen, von Kindern und als Kartenspiel gespielt wird. Ausgewählte Markenpartnerschaften wie mit „Die Maus“ bringen beliebte Charaktere auf das Spielfeld. Die regelmäßig von Schmidt Spiele veranstalteten Events und Wettbewerbe rund um das Kultspiel erfreuen sich größter Beliebtheit und unterstreichen den Status der Kultmarke.

Neues zum Jubiläum

Zum 110. Geburtstag kommt eine eigene, golden gestaltete Jubiläumsausgabe auf den Markt, erhältlich ab 1. März 2024. Neu ist auch das *personalisierbare Mensch ärgere Dich nicht*®, bei dem die Spielfiguren einfach online als persönliche Avatare gestaltet werden können – ein Geschenk mit persönlichem Touch für Freund und die Familie.

Bilderlink (Credits: Schmidt Spiele): [110 Jahre Mensch ärgere Dich nicht®](#)

Über Schmidt Spiele

Der Verlag Schmidt Spiele gehört zu den bekanntesten deutschen Spieleherstellern. Er umfasst die Marken Schmidt Spiele® für Puzzles, Plüsch, Kinder-, Familien- und Erwachsenenspiele, Drei Magier®, die für anspruchsvolle Kinderspiele steht, sowie Selecta® im Bereich Holzspielzeug. Der Grundstein für die Marke Schmidt Spiele® und das Traditionsunternehmen legte 1907 Josef Friedrich Schmidt mit der Erfindung des Brettspiels Mensch ärgere Dich nicht®. Weitere Klassiker sind Kniffel® und Ligretto®. Daneben umfasst das Portfolio zahlreiche preisgekrönte Kinder-, Familien- und Kennerspiele. 1997 wurde Schmidt Spiele® von der Good Time Holding GmbH mit Unternehmenssitz in Berlin übernommen. Weitere Informationen: www.schmidtspiele.de

Pressekontakt

Schindler-PR
Mag. (FH) Susanna Schindler
0664 444 79 34
s.schindler@schindler-pr.at
schindler-pr.at