



PRESSEINFORMATION/SPIELENEUHEIT

„Kniffel® – Das Duell“: Der Klassiker als packender Zwei-Personen-Würfelwettkampf

Frühjahr 2026. Seit über 45 Jahren wird in Wohnzimmern leidenschaftlich gewürfelt, gerechnet und um den Sieg gekämpft – der Spieleklassiker „Kniffel®“ begeistert Generationen von Jung und Alt, ob im Original oder in zahlreichen spannenden Varianten. Mit „Kniffel® – Das Duell“ präsentiert Schmidt Spiele nun die neueste Weiterentwicklung des beliebten Würfelspiels: eine dynamische Zwei-Personen-Version, in der sich beide Spielenden in einem direkten Würfelwettkampf messen.



Credits: Schmidt Spiele

Wer schnappt sich zuerst das Full House, den Dreierpasch oder die Kleine Straße? „Kniffel® – Das Duell“ greift den beliebten Mechanismus des Klassikers auf und verwandelt ihn in ein packendes „Tauziehen“ für zwei Personen. Statt die eigenen Ergebnisse wie gewohnt auf dem Block zu notieren, kämpfen beide Spielenden um goldene Holzscheiben. Jede Scheibe steht für eine bestimmte Kombination, die es zu erwürfeln gibt, und kann dank glücklicher Würfe und cleverer Entscheidungen die Seite so lange wechseln, bis sie von einer Person gesichert wurde. Die Person, die zuerst fünf Holzscheiben oder sogar nur drei benachbarte gewinnt, geht als Sieger:in aus dem Duell hervor.



Die neueste Kniffel®-Variante wurde von Schmidt Spiele zusammen mit Autor Reiner Knizia entwickelt, der mit „For One – Kniffel®“ bereits für den Würfelspaß für eine Person sorgte und mit „Kniffel®7“ eine Variante mit sieben Würfeln kreierte.

Typ: Würfelspiel | Marke: Schmidt Spiele® | Anzahl Spielende: 2 Personen | Alter: ab 8 Jahren | Zeit: ca. 15 Minuten | Preis: 14,99 Euro (UVP)

Bilderlink (Credits: Schmidt Spiele): [Kniffel® – Das Duell](#)

Der Autor: Reiner Knizia:



Credits: privat

Reiner Knizia ist mit mehr als 800 veröffentlichten Spielen einer der produktivsten Spieledesigner weltweit. Bereits mit acht Jahren hat er mit dem Erfinden eigener Spiele angefangen. Dr. Knizia hat einen Master of Science von der Syracuse University in den USA und einen Dokortitel in Mathematik von der Universität Ulm in Deutschland. Er ist ein Meister einfacher Spielregeln.

Über Schmidt Spiele

Der Verlag Schmidt Spiele gehört zu den bekanntesten deutschen Spieleherstellern. Er umfasst die Marken Schmidt Spiele® für Puzzles, Plüsch, Kinder-, Familien- und Erwachsenenspiele, Drei Magier®, die für anspruchsvolle Kinderspiele steht, sowie Selecta® im Bereich Holzspielzeug. Der Grundstein für die Marke Schmidt Spiele® und das Traditionsunternehmen legte 1907 Josef Friedrich Schmidt mit der Erfindung des Brettspiels Mensch ärgere Dich nicht®. Weitere Klassiker sind Kniffel® und Ligretto®. Daneben umfasst das Portfolio zahlreiche preisgekrönte Kinder-, Familien- und Kennerspiele. 1997 wurde Schmidt Spiele® von der Good Time Holding GmbH mit Unternehmenssitz in Berlin übernommen. Weitere Informationen: www.schmidtspiele.de

Pressekontakt

Schindler-PR
Mag. (FH) Susanna Schindler
0664 444 79 34
s.schindler@schindler-pr.at
schindler-pr.at