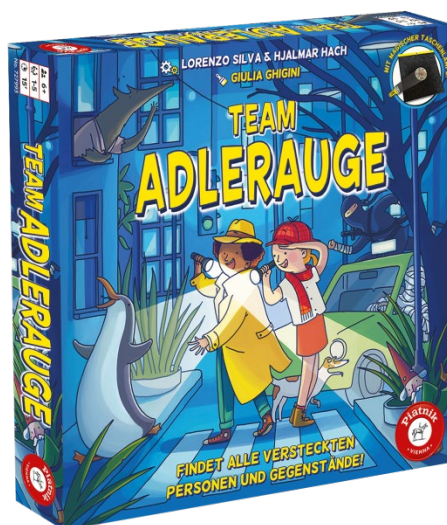




Licht an und Augen auf!

Magisches und kooperatives Suchspiel von Piatnik

Team Adlerauge



Es wird Nacht in der Stadt. Wer oder was treibt sich noch auf den dunklen Straßen herum? Bei „Team Adlerauge“ von Piatnik schnappen sich Kinder ihre magischen Taschenlampen und entdecken damit die Geheimnisse der Finsternis. Dabei müssen sie gut aufpassen, in jeden Winkel leuchten und die Uhr im Blick behalten, denn der Mond ist bereits aufgegangen und zur Schlafenszeit müssen alle wieder zuhause sein.

Ich sehe etwas, das du vielleicht nicht siehst... Das liegt an einem besonderen Effekt, der mittels einer schwarzen Folie auf den Spieltapeten die Nacht über der Stadt hereinbrechen lässt. Mit ihren magischen Taschenlampen versuchen die Kids bei „Team Adlerauge“ nun Licht ins Dunkel zu bringen und bestimmte Motive auf ihren wimmelbildartigen Suchtafeln zu finden. Ohne Wartezeit geht es los, denn alle spielen gleichzeitig! Dabei ist zunächst jeder auf sich allein gestellt und benötigt volle Konzentration, denn das gesuchte Motiv (z.B. Gnome oder Affen, die sich in der nächtlichen Stadt herumtreiben) versteckt sich oft mehrmals auf den Suchtafeln. Dabei wird es in verschiedenen Posen abgebildet, ist aber trotzdem immer eindeutig erkennbar. Allerdings darf man sich nicht zu viel Zeit lassen, denn die Sanduhr läuft unerbittlich. Nach 60 Sekunden ist die Suche bereits beendet und jedes Kind gibt verdeckt auf einem Zahlenrad an, wie oft es das Motiv auf seiner Tafel gefunden hat.

Die eigene Schätzung über die Anzahl der Motive entscheidet über das Weiterkommen auf dem Spielplan. Wer sich verzählt und zu viele Motive geschätzt hat, darf nicht weiterziehen. Im Dunkel der Nacht wird jetzt Gemeinsamkeit groß geschrieben und darum achten die Kinder darauf, dass keines den Anschluss verliert. Die am weitesten vorne liegende Person kann dabei einer beliebigen anderen helfen. Schließlich ist man als „Team Adlerauge“ miteinander unterwegs und alle wollen rechtzeitig nach Hause und ins Bett kommen.

Für Nervenkitzel sorgen schwächer werdende Batterien der Taschenlampen genauso wie die Mond-Figur, die ebenfalls auf dem Spielplan ihre Runden zieht. Ist es schon richtig spät geworden und die ersten



Spielenden werden vom Mond erreicht oder überholt, können nur noch Blitz-Karten helfen, um als „Team Adlerauge“ zu gewinnen.

„Team Adlerauge“ ist als kooperatives Spiel konzipiert, das sich mit ein paar einfachen Regeländerungen allerdings auch kompetitiv spielen lässt, sodass jeder seine bevorzugte Variante findet. Für das Spielen mit jüngeren Kindern kann eine vereinfachte Version gewählt werden. Wer schon geübt ist oder häufiger gespielt hat, kann dagegen die Schwierigkeit mehrfach steigern (mit weniger Suchzeit oder schnelleren Mondbewegungen). Noch kniffliger wird es mit der Quadrant-Variante, bei der ein Teil der Suchtafel für die Taschenlampe gesperrt bleibt.

Das kooperative Spiel um versteckte Personen und Gegenstände, geeignet für Kinder ab sechs Jahren, stammt von den Autoren Lorenzo Silva und Hjalmar Hach. „Team Adlerauge“ lässt sich allein oder mit bis zu fünf Personen spielen. Der magische Effekt der Taschenlampen kommt am besten beim Spielen in einem nicht zu hellen Raum oder am Abend zur Geltung. Nach fünf Runden, die zusammen etwa fünfzehn Minuten dauern, steht fest, ob es alle rechtzeitig zur Schlafenszeit nach Hause geschafft haben. Wer noch nicht müde ist, kann mit „Team Adlerauge“ gleich danach eine neue Entdeckertour wagen.

Ein Video zu „Team Adlerauge“ gibt es auf dem YouTube-Kanal „Piatnik Spiele“ unter:
<https://youtu.be/swmNlpGqbjo>.

Team Adlerauge

Spieltyp: Kinderspiel, Suchspiel

Autoren: Lorenzo Silva & Hjalmar Hach

Illustration: Giulia Ghigini

Alter: ab 6 Jahren

Anzahl: 1-5 Kinder

Spieldauer: ca. 15 Minuten

Preis: ca. 27,95 Euro

Die Autoren



Hjalmar Hach (Jahrgang 1987) ist Musiker, Komponist und Spieleentwickler. 2015 entdeckte er Brettspiele, es war Liebe auf den ersten Blick! Er behauptet, mehr als 100 verschiedene Leben gelebt zu haben.

Neben seinen drei Kindern sind „Railroad Ink“, „The King's Dilemma“ (nominiert zum Kennerspiel des Jahres 2020), „Similo“ und „Photosynthesis“ seine liebsten Sprösslinge.



Lorenzo Silva (Jahrgang 1982) ist Gründer und CEO des italienischen Brettspielverlags Horrible Guild sowie Spieledesigner und Art Director. Der in Mailand geborene Punk-Lover ist ein wandelndes Tattoo-Board und sehr ungeduldig.

Er entwarf viele international erfolgreiche Spiele wie „Potion Explosion“ und „Dungeon Fighter“ – und zusammen mit Hach „Railroad Ink“ und „The King's Dilemma“.



Weitere Informationen

Schindler-PR
Mag. (FH) Susanna Schindler
0664 444 79 34
s.schindler@schindler-pr.at
schindler-pr.at

Piatnik
Hütteldorfer Straße 229-231
1140 Wien
01 914 41 51
info@piatnik.com
piatnik.com

Zum Unternehmen: Seit mehr als 200 Jahren produziert Piatnik Spielfreude! 1824 als Kartenmalerei in Wien gegründet, gehört Ferd. Piatnik & Söhne heute zu den größten Brettspiele- und Spielkartenverlagen Europas und ist die Nummer eins in Österreich. Das Programm des Familienunternehmens umfasst Spiele für jede Generation und Puzzles, die zum Großteil am Wiener Standort produziert und in über 70 Länder der Welt verkauft werden. Seit 1993 ist Piatnik auch durch eine eigene Vertriebsgesellschaft in Deutschland vertreten.

Topseller sind die Partyspiel-Klassiker „Activity“ (mehr als zwölf Millionen verkaufte Exemplare seit 1990) und „Tick Tack Bumm“ (mehr als zehn Millionen verkaufte Exemplare seit 1993). Für das Kinderspiel „Speedy Roll“ erhielt der Verlag 2020 den begehrten Kritikerpreis „Kinderspiel des Jahres“. Das revolutionäre Quizspiel „Smart 10“ schreibt seit mehr als fünf Jahren eine eigene Erfolgsgeschichte mit einer stetig wachsenden Spielefamilie sowie einer täglichen Show im österreichischen Fernsehen. „Crime Scene Games“ aus verschiedenen Zeiten und Orten, die zum Ermitteln auf eigene Faust oder im Team einladen, runden das Programm ab.

Fotonachweis: Piatnik