PRESSEMITTEILUNG

Österreichischer Spielepreis 2025: „Ziggurat™“ von Schmidt Spiele als Sieger in der Kategorie „Spiele-Hit Familie“ ausgezeichnet

Preisgekröntes Spielvergnügen von Schmidt Spiele®: Am 16. Juni 2025 wurde die Legacy-Spieleneuheit „Ziggurat™“ im Rahmen des Österreichischen Spielepreises 2025 prämiert, als „Spiele-Hit Familie“. Die Auszeichnung ehrt Spiele für Kinder und Eltern, bei denen alle gleichberechtigt spielen und die gleichen Gewinnchancen haben. Sie wird jährlich von der Österreichischen Spiele-Akademie vergeben. Für den Verlag Schmidt Spiele ist es die 13. Prämierung im Rahmen des Österreichischen Spielepreises.

© Schmidt Spiele © *Österreichische Spiele-Akademie*

Mit „Ziggurat™“ aus der Feder von Matt Leacock und Rob Daviau lädt Schmidt Spiele® zwei bis vier Personen ab acht Jahren ein, in die aufregende Welt der Legacy-Spiele einzutauchen. Jedes der sechs aufeinander aufbauenden Kapitel wartet mit neuen Regeln, weiterem Spielmaterial, überraschenden Wendungen und einem eigenen Spielziel auf. Um dieses erfolgreich abzuschließen und somit den nächsten Teil der Handlung zu offenbaren, müssen die Spielenden stets eng zusammenarbeiten.

Die kooperative Familienspielneuheit von Schmidt Spiele® funktioniert dabei als idealer Einstieg für alle, die einmal ein Legacy-Abenteuer mit leicht verständlichen Spielzügen und hohem Aufforderungscharakter ausprobieren möchten. Hat man das Spiel einmal beendet, können einzelne Story-Kapitel oder aber auch die gesamte Kampagne nach Belieben erneut gestartet werden – für ein immer wiederkehrendes, individuelles Spielvergnügen.

Typ: Kooperatives Legacy-Spiel | Marke: Schmidt Spiele® | Anzahl Spielende: 2-4 | Alter: ab 8 Jahren | Zeit: ca. 45 Minuten | Preis: 49,99 Euro (UVP)

Bilderlink (Credits: wie angegeben): Ziggurat Spiele-Hit Familie

Über Schmidt Spiele
Der Verlag Schmidt Spiele gehört zu den bekanntesten deutschen Spieleherstellern. Er umfasst die Marken Schmidt Spiele® für Puzzles, Plüsch, Kinder-, Familien- und Erwachsenenspiele, Drei Magier®, die für anspruchsvolle Kinderspiele steht, sowie Selecta® im Bereich Holzspielzeug. Der Grundstein für die Marke Schmidt Spiele® und das Traditionsunternehmen legte 1907 Josef Friedrich Schmidt mit der Erfindung des Brettspiels Mensch ärgere Dich nicht®. Weitere Klassiker sind Kniffel® und Ligretto®. Daneben umfasst das Portfolio zahlreiche preisgekrönte Kinder-, Familien- und Kennerspiele. 1997 wurde Schmidt Spiele® von der Good Time Holding GmbH mit Unternehmenssitz in Berlin übernommen. Weitere Informationen: www.schmidtspiele.de

Pressekontakt
Schindler-PR
Mag. (FH) Susanna Schindler
0664 444 79 34
s.schindler@schindler-pr.at
schindler-pr.at