



PRESSEINFORMATION

„Das 80er Quiz“ & „Das 90er Quiz“:

Mit Jumbo spielerisch durch die Zeit reisen

„Wisst ihr noch?“ lautet das Motto der beiden neuen Quizspiele „Das 80er Quiz“ und „Das 90er Quiz“. Darin begeben sich zwei Personen auf eine vergnügliche Reise in die Unterhaltungswelt der 1980er und 1990er Jahre. Es gilt möglichst viele der 200 Fragen wie „An welchem Wochentag fiel 1989 die Berliner Mauer?“ oder „In welchem Jahr wurde der Bestseller ‚Das Parfum‘ von Patrick Süßkind publiziert?“ richtig zu beantworten. Zur Wahl stehen die vier Kategorien Musik, Filme & TV, Spaß & Spiele und Vermischtes. Wer die Antwort nicht kennt, darf gerne raten.

Konzipiert wurden die beide Spiele „Das 80er Quiz“ und „Das 90er Quiz“ von der Berliner Kreativagentur HAPPYGANG. Inspirationen dazu fanden sie in den beliebtesten Themen und Beiträgen aus deren Social-Media-Community. Ein schönes Geschenk für Fans der 80er oder 90er Jahre, ebenso ein netter Zeitvertreib auf Reisen.

Altersempfehlung: ab 12 Jahren

Spielerzahl: 2

Spieldauer: ca. 15 Minuten

Unverbindlich empfohlener Verkaufspreis: 9,99 Euro



Jumbo Spiele GmbH – part of Jumbo Group

Jumbo ist bereits seit 1853 in der Konzeption, Entwicklung und Vermarktung von Spielen und Puzzles aktiv. Seit 1971 agiert das Unternehmen mit dem bekannten roten Elefanten-Logo auf dem deutschen Markt. Die Jumbo Spiele GmbH hat ihren Sitz in Fürth und ist unter anderem für Klassiker wie Stratego und Spiel des Wissens bekannt und beliefert Deutschland, Österreich und die Schweiz.

Linktipp: www.jumboplay.com

Presseanfragen bitte an: Schindler-PR, Mag. (FH) Susanna Schindler
Lindenweg 16, 2000 Zistersdorf, s.schindler@schindler-pr.at, 0664 444 79 34