



## PRESSEINFORMATION

**Jumbo bringt Verstärkung für beliebte Marken:**

### **Frische Varianten und ein neuer Partyspiele-Hit**

Mit der **Pocket**-Variante von „**1000 km Mario Kart**“ erweitert Jumbo sein Sortiment für Kinder ab 7 Jahren um ein weiteres ansprechendes Spiel der beliebten Reihe. Für Erwachsene wartet der niederländische Spieleverlag im ersten Halbjahr 2026 mit zwei neuen **Hitster**-Varianten auf: **Battle of the Generations** und **Urban & Hip-Hop**. Damit wird die Marktposition im Segment Erwachsenenspiel wohl weiter gestärkt. Im Jahr 2025 befanden sich vier Hitster-Versionen, darunter Original und Bingo, auf der Top-50-Liste der beliebtesten Spiele Deutschlands.

Premiere feiert der Verlag hingegen mit dem neuen Partyspiel „**Match my Beat**“ – ein witziges Musikspiel mit völlig neuem Konzept, das Stimmung als Maß der Dinge ansieht und Musikwissen keine Rolle spielt.

#### **Match my Beat**

Das neue niederschwellige Partyspiel Match my Beat kann jeder spielen, der lachen kann. Um zu gewinnen, braucht es nämlich keinerlei Musikkennnisse. Es geht ausnahmslos darum, die Stimmung zu treffen, anstatt den Songtext zu kennen. So geraten Kultsongs plötzlich in urkomische Situationen. Wie das geht? Einfach QR-Code von einer der vier kuratierten Playlists „Match My Heart“, „Match My Past“, „Match My Mood“ oder „Match My Party“ scannen, auf Zufallswiedergabe drücken, die lustigste Situationskarte aus der Hand als Reaktion auf die Musik spielen und schon wird gelacht. Dank einfacher Regeln ist das Partyspiel mit Potenzial zum nächsten großen Hit schnell zu erlernen, witzige Kombinationen machen jede Runde unvorhersehbar und unterhaltsam. Die Songs lassen sich auf verschiedenen Plattformen abspielen und funktionieren sowohl in der kostenlosen Variante als auch mit Premium-Konto.



*Altersempfehlung: ab 16 Jahren*

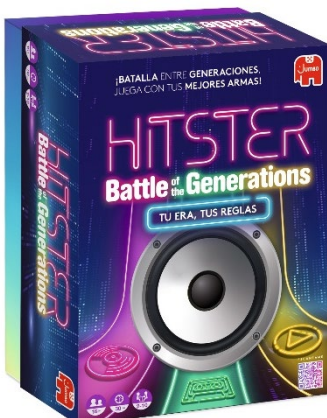
*Spielerzahl: ab 3 Personen*

*Spieldauer: ca. 15 Minuten*

*Unverbindlich empfohlener Verkaufspreis: 26,99 Euro*

#### **Hitster Battle of the Generations**

Hitster Generations Battle ist – wie der Name schon verrät – die ultimative musikalische Generationenschlacht für bis zu zehn Personen. Diese Version hebt das beliebte Musik-Partyspiel für Erwachsene auf die nächste Stufe und lässt die Spieler aus drei kultigen Musikepochen wählen: Vinyl-Klassiker, Kassetten & CDs und Streaming-Ära. Wer an der Reihe ist, wählt eine der drei Generationen, scannt die passende Songkarte, sodass sie via Spotify abgespielt wird. Jetzt heißt es richtig zuordnen und eine korrekte Timeline erstellen, vom ältesten bis zum jüngsten Titel. Danach wird die Generationenkarte mit anderen Spielern



getauscht. Welche Generation kennt ihre Musik wohl am besten? Mit 450 Musikkarten gibt es reichlich Material, um das herauszufinden.

*Altersempfehlung: ab 16 Jahren*

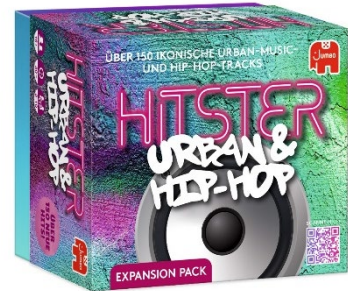
*Spielerzahl: 2-10*

*Spieldauer: ca. 30 Minuten*

*Unverbindlich empfohlener Verkaufspreis: 26,99 Euro*

### **Hitster Urban & Hip-Hop**

Diese spezielle Erweiterung ist eine Hommage an die größten Namen der Urban Music – von klassischem Hip-Hop bis hin zu modernen Rap-Hymnen, von den Krachern der goldenen Ära bis zu den aktuellen Chart-Hits. Zwei bis zehn Spieler versuchen, möglichst als Erster ihre individuelle Hip-Hop-Timeline mit zehn Titeln, beginnend mit dem ältesten Song, richtig zusammenzustellen. Dazu werden die 154 Songkarten über den weltweit am häufigsten genutzten Musik-Streaming-Dienst Spotify abgespielt. Für langanhaltenden Spielspaß sorgen drei verschiedene Schwierigkeitsstufen.



*Altersempfehlung: ab 16 Jahren*

*Spielerzahl: 2-10*

*Spieldauer: ca. 30 Minuten*

*Unverbindlich empfohlener Verkaufspreis: 12,99 Euro*



### **1000 KM Mario Kart World – Pocket**

Endlich ist es so weit: Das beliebte 1000 KM Mario Kart erscheint demnächst in der praktischen Pocket-Version für zu Hause und unterwegs. Ziel des generationenübergreifenden Familienspiels ist es, als erster Spieler mit Mario und seinen Freunden 1000 km im aufregenden Rennen zurückzulegen, um das schnelle Kartenspiel zu gewinnen. Die deutlich kleinere Version steht der großen in puncto Spielspaß aber um nichts nach. Meilensteine, Angriffe und Boot-Karten enthalten kultige Charaktere und Elemente aus dem Mario Kart-Universum. 110 Karten versetzen die Spieler im Handumdrehen in diese einzigartige Welt und sorgen immer wieder aufs Neue für spannende Runden mit bis zu acht Personen.

*Altersempfehlung: ab 7 Jahren*

*Spielerzahl: 2-8*

*Spieldauer: ca. 15 Minuten*

*Unverbindlich empfohlener Verkaufspreis: 13,99 Euro*

### **Jumbo Spiele GmbH – part of Jumbo Group**

Jumbo ist bereits seit 1853 in der Konzeption, Entwicklung und Vermarktung von Spielen und Puzzles aktiv. Seit 1971 agiert das Unternehmen mit dem bekannten roten Elefanten-Logo auf dem deutschen Markt. Die Jumbo Spiele GmbH hat ihren Sitz in Fürth und ist unter anderem für Klassiker wie Stratego und Spiel des Wissens bekannt und beliefert Deutschland, Österreich und die Schweiz.

Pressefotos: [Jumbo Partyspiele 2026](#) © Jumbo Spiele, Abdruck honorarfrei

Linktipp: [www.jumboplay.com](http://www.jumboplay.com)

Presseanfragen bitte an: *Schindler-PR, Mag. (FH) Susanna Schindler*  
Lindenweg 16, 2000 Zissersdorf, [s.schindler@schindler-pr.at](mailto:s.schindler@schindler-pr.at), 0664 444 79 34