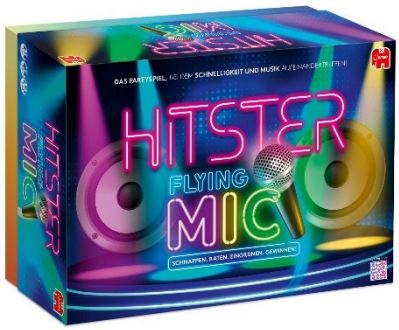
PRESSEINFORMATION

Ohren spitzen, Punkte holen:

Jumbo präsentiert neue Hitster-Varianten und „Match my Beat“

In diesem Jahr bekommt die Hitster-Familie außergewöhnlichen Zuwachs: Die neuen Versionen „Flying Mic“, „Battle of the Generations“ und „Urban & Hip-Hop“ bringen musikalische Abwechslung auf den Spieltisch. Zugleich sorgen sie mit fliegendem Mikrofon oder Generationenkämpfen für noch mehr Adrenalin und Spaß.

Mit „Match my Beat“ veröffentlicht der niederländische Spieleverlag Jumbo ein weiteres Musikpartyspiel, allerdings mit völlig neuem Konzept. Dabei stehen Spaß, Emotionen und die Songs selbst im Vordergrund, während Musikwissen keine Rolle spielt.



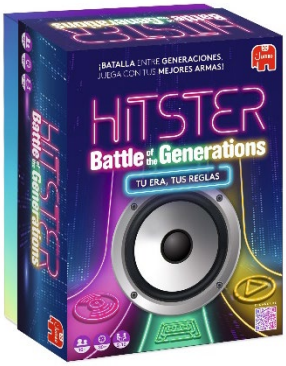
Hitster Flying Mic

Extrem schnell und lustig geht es in „Hitster Flying Mic“ zu. Denn zusätzlich zum Erkennen und richtigen Einordnen der Songs gilt es, das plötzlich in die Luft springende Mikrofon zu fangen. Hier sind also Konzentration und schnelle Reaktion gefragt.

Sobald die erste Songkarte der 225 Greatest Hits gescannt wird, startet die Musikwiedergabe via Spotify und der adrenalinreiche Wettkampf beginnt. Wer den Song erkennt, drückt den Knopf des in der Tischmitte stehenden Pults und löst damit das in die Luft Springen des Mikrofons aus. Jetzt heißt es zuschnappen und sich der Herausforderung stellen. Was in dieser Runde gefragt ist, zeigt der Sockel des Mikrophons per Zufallsgenerator in den Farben gelb (Song singen oder summen), rot (Titel des Songs), blau (Name der Band bzw. des Sängers/der Sängerin) oder grün (Band oder Solo-Künstler/Solo-Künstlerin) an. Der aktive Spieler versucht nun, die Karte für sein Team zu erobern. Mit acht korrekt in die eigene Timeline eingeordneten Karten ist die Runde entschieden und die Sieger stehen fest.

Altersempfehlung: ab 16 Jahren
Spielerzahl: 2-10
Spieldauer: ca. 30 Minuten
Unverbindlich empfohlener Verkaufspreis: 39,99 Euro

Hitster Battle of the Generations



„Hitster Battle of the Generations“ ist die ultimative musikalische Generationenschlacht für bis zu zehn Personen. Vinyl-Klassiker, Kassetten & CDs und Streaming-Ära: Welche Generation kennt die Musik ihrer Zeit wohl am besten? Die 420 Musikkarten bieten jedenfalls genug Material, um das herauszufinden.

Wer an der Reihe ist, wählt eine dieser drei kultigen Musikepochen aus und scannt den QR-Code der obersten Karte vom passenden Stapel, sodass der Song via Spotify abgespielt wird. Wird der Titel korrekt in der eigenen Timeline platziert, darf die Karte liegen bleiben und der Weg zum Sieg ist damit ein Stückchen kürzer geworden.

Altersempfehlung: ab 16 Jahren
Spielerzahl: 2-10
Spieldauer: ca. 30 Minuten
Unverbindlich empfohlener Verkaufspreis: 26,99 Euro



Hitster Urban & Hip-Hop

Die Erweiterung „Hitster Urban & Hip-Hop“ bringt frischen Schwung in die Hitster-Familie. Mit 154 bunt gemischten Songkarten – von klassischem Hip-Hop bis hin zu modernen Rap-Hymnen, von den Krachern der goldenen Ära bis zu den aktuellen Chart-Hits – und drei verschiedenen Schwierigkeitsgraden wird der Partyspiel-Abend garantiert ein Erfolg. Mit neuem Genre, aber nach den gewohnten Hitster-Spielregeln versuchen 2-10 Personen ab 16 Jahren so schnell es geht, die eigene Hip-Hop-Timeline korrekt vor sich auszulegen. Mit dabei ist die kostenlose Hitster-App, die den einfachen und schnellen Spielverlauf sicherstellt: QR-Code scannen und los geht‘s.

Altersempfehlung: ab 16 Jahren
Spielerzahl: 2-10
Spieldauer: ca. 30 Minuten
Unverbindlich empfohlener Verkaufspreis: 12,99 Euro



Match my Beat

In „Match my Beat“ treffen ikonische Songs auf ironische Situationen. Mit 400 Szenariokarten und 200 Liedern ist keine Partie wie die andere. Dank einfacher Regeln ist ein schneller Einstieg ins Spiel garantiert. Einfach QR-Code von einer der vier kuratierten Playlists „Match My Heart“, „Match My Past“, „Match My Mood“ oder „Match My Party“ scannen und auf Zufallswiedergabe drücken. Nun wählen alle Spieler jenes Szenario aus den eigenen Handkarten aus, das ihrer Meinung nach am besten zum Song passt. Beispielsweise „Der Lieblingssong eines Zahnarztes für eine Wurzelbehandlung“ oder „Der denkbar schlechteste Klingelton für den Papst“. Musikkenntnisse braucht es dafür freilich keine. Liegen alle Karten auf dem Tisch, entscheidet der aktuelle Punkterichter, welche davon am besten passt – dabei gibt es kein Richtig oder Falsch, aber unterhaltsame Diskussionen und natürlich einen Punkt für die ausgewählte Karte. Die Songs lassen sich auf vier verschiedenen Plattformen abspielen und funktionieren sowohl in der kostenlosen Variante als auch mit Premium-Konto.

Altersempfehlung: ab 17 Jahren
Spielerzahl: ab 3 Personen
Spieldauer: ca. 15 Minuten
Unverbindlich empfohlener Verkaufspreis: 26,99 Euro

Jumbo Spiele GmbH – part of Jumbo Group
Jumbo ist bereits seit 1853 in der Konzeption, Entwicklung und Vermarktung von Spielen und Puzzles aktiv. Seit 1971 agiert das Unternehmen mit dem bekannten roten Elefanten-Logo auf dem deutschen Markt. Die Jumbo Spiele GmbH hat ihren Sitz in Fürth und ist unter anderem für Klassiker wie Stratego und Spiel des Wissens bekannt und beliefert Deutschland, Österreich und die Schweiz.

Linktipp: www.jumboplay.com

Presseanfragen bitte an:
Schindler-PR, Mag. (FH) Susanna Schindler, Lindenweg 16, 2000 Zissersdorf
s.schindler@schindler-pr.at, 0664 444 79 34